



Facultad de  
Ciencias Forestales  
**Universidad de Concepción**

# PLAN ESTRATÉGICO

## 2025 – 2029

FACULTAD DE CIENCIAS  
FORESTALES

Desarrollado con apoyo de la **Dirección  
de Desarrollo Estratégico**

## Contenido

Presentación .....	2
Palabras del Decano de la Facultad de Ciencias Forestales.....	2
Breve reseña histórica de la Facultad .....	2
Planteamientos Estratégicos.....	3
Institucionales.....	3
Metodología .....	4
Nuestro Plan Estratégico en una hoja.....	6
Propósito .....	6
Focos Estratégicos .....	6
Objetivo Estratégicos e Iniciativas.....	6
Líderes de implementación.....	6
Objetivos e Iniciativas.....	6
Alineamiento con el PEI 2021-2030 .....	12
Seguimiento y responsables de la Ejecución .....	13
Indicadores.....	13
Iniciativas.....	14
Gobernanza para la planificación estratégica .....	15
Comité Estratégico Facultad.....	15
Comité Ampliado Plan Estratégico Facultad .....	15

## Presentación

A continuación, se presenta el Plan Estratégico de la Facultad de Ciencias Forestales, producto de un exhaustivo proceso de análisis, planificación y deliberación destinados a orientar las acciones prioritarias de nuestra organización para los próximos cinco años.

Propuesta elaborada en un esfuerzo colaborativo entre académicos(as), profesionales superiores, administrativos(a) y estudiantes para el crecimiento y posicionamiento de nuestra Facultad.

Para la elaboración de este Plan Estratégico, se realizaron tres talleres con representantes de la comunidad de la Facultad de Ciencias Forestales, dos grupos de discusión con agentes claves, exalumnos/as, y revisiones sistemáticas de los insumos preparados; metodología propuesta por la Unidad de Planificación y Proyectos de la Dirección de Desarrollo Estratégico.

El proceso de formulación del Plan Estratégico comenzó en julio de 2023 y se extendió hasta octubre de 2024, culminando con su aprobación por parte del Consejo de Facultad en sesión celebrada el 30 de octubre de 2024. Dicho acto contó con la participación y votación de los(as) académicos(as) del cuerpo regular, conforme a lo establecido en el reglamento interno.

### Palabras del Decano de la Facultad de Ciencias Forestales

El Plan Estratégico de la Facultad de Ciencias Forestales (PE-FCF) 2025-2029, representa el resultado de un trabajo mancomunado de todos los estamentos que conforman la Facultad. EL PE-FCF plantea como propósito “Educar, investigar e innovar para el desarrollo de soluciones sostenible”, definiéndose objetivos e iniciativas estratégicas para los próximos cinco años, lo que permitirá establecer acciones y asignar recursos en los diferentes ámbitos de la Facultad como son la docencia, investigación y vinculación con el medio, con una orientación preferencial hacia la bioeconomía y ecosistemas forestales nativos. El PE-FCF será una herramienta fundamental en la toma de decisiones, alineadas con el Plan Estratégico Institucional UdeC, las que abordarán las debilidades detectadas y proyectar con mayor fuerza nuestras capacidades, en una continua adaptación a los constantes cambios del entorno.

### Breve reseña histórica de la Facultad

La Facultad de Ciencias Forestales se creó en 1992. Su historia se remonta a 1965, cuando se crea la carrera de Tecnología Forestal en la ciudad de Los Ángeles, formando los primeros Técnicos Forestales egresados de una universidad chilena. La formación en Ingeniería Forestal se inició en 1977 en el campus Chillán, bajo la responsabilidad del Departamento de Ciencias Forestales, el cual se transforma en 1992 en Facultad de Ciencias Forestales, unidad que inició actividades en 1993 en el Campus Concepción de la Universidad de Concepción.

La Facultad de Ciencias Forestales, con una dotación académica altamente capacitada y atenta a las demandas de la sociedad, inició la formación de postgrado a nivel de Magíster y de Doctorado en 1997. Más adelante, amplió la formación de pregrado con la creación de dos nuevas carreras, Ingeniería en Biotecnología Vegetal , en 2006, e Ingeniería en Conservación de Recursos Naturales , en 2010.

## Planteamientos Estratégicos

### Institucionales

La Facultad lleva a cabo la misión de la Universidad de Concepción a través de los tres macroprocesos misionales; formación de pregrado y postgrado, investigación científica y creación artística, vinculación con el medio y formación permanente.

MISIÓN UDEC	VISIÓN UDEC
<p>Somos una universidad laica y pluralista, fundada por y para la comunidad, que contribuye al desarrollo sustentable, desde las distintas áreas del saber, a través de la formación de personas altamente comprometidas con la sociedad, así como en la generación, preservación y transferencia del conocimiento, de las artes y las culturas.</p>	<p>Ser una universidad inclusiva y de excelencia reconocida internacionalmente, que proporcione a sus integrantes una formación ética, valórica, intelectual y socialmente transformadora; y que, gracias al desarrollo armónico, colaborativo y sinérgico de las ciencias, las tecnologías, las humanidades y las artes esté capacitada para abordar eficientemente los desafíos que plantea la sociedad.</p>

#### VALORES UDEC

- ❖ **Probidad, ética y transparencia:** velamos por un desempeño íntegro y honesto del quehacer institucional, el cual es comunicado de forma eficaz y proactiva en todas sus dimensiones.
- ❖ **Libertad de expresión y democracia:** promovemos la participación de las comunidades y el diálogo libre de ideas en el marco del respeto de los derechos humanos.
- ❖ **Pensamiento crítico:** promovemos un pensamiento de orden superior, autónomo y activo, orientado al análisis sistemático de las necesidades y la búsqueda de soluciones para el desarrollo de la sociedad y el ambiente.
- ❖ **Equidad, inclusión y responsabilidad social:** contribuimos a la generación de igualdad de oportunidades y a la eliminación de las diferentes formas de discriminación, promoviendo la tolerancia y respeto a la diversidad e impulsando nuestro quehacer con la intención, capacidad y obligación de responder éticamente ante la sociedad, por acciones u omisiones que impactan al bien común.
- ❖ **Conservación del medioambiente y su biodiversidad:** buscamos el cuidado, mantención, protección y recuperación del medioambiente y su biodiversidad.

## Metodología

El proceso de Formulación del Plan Estratégico de la Facultad de Ciencias Forestales (PE-FCF) fue acompañado por la Unidad de Planificación Institucional y Proyectos de la Dirección de Desarrollo Estratégico (DDE), mediante una metodología de trabajo participativo, con el objetivo de proyectar el desarrollo futuro de la Facultad y asegurar un grado de contribución al Plan Estratégico Institucional (PEI) vigente.

Este proceso se enmarcó en el Ciclo de Gestión Estratégica estructurado en cinco etapas fundamentales:

1. Formulación del Plan Estratégico.
2. Preparación para la implementación.
3. Ejecución del Plan Estratégico.
4. Seguimiento y control.
5. Testeo y adaptación de la Estrategia.

El presente documento exhibe el resultado de la primera etapa, con la aprobación del Plan Estratégico de la Facultad para el período 2025-2029.

Para la formulación del plan estratégico se adoptaron métodos participativos que involucran a integrantes de la Facultad de todos sus estamentos. En el transcurso del proceso, con el apoyo de la DDE, se aplicó una dinámica de trabajo basada en la realización de talleres a partir de los cuales se obtuvieron insumos que permitieron elaborar propuestas de productos intermedios. Posteriormente, las propuestas fueron sometidas, a la retroalimentación y validación del Equipo de Planificación Estratégica de la Facultad, conformado para estos fines, para finalmente realizar los ajustes correspondientes de modo de obtener los productos esperados de cada etapa.

La formulación del Plan Estratégico se desarrolló en cuatro etapas, detalladas a continuación:

1. **Propósito y Focos Estratégicos:** En esta etapa, mediante un taller participativo, se definió el propósito de la Facultad, identificando la contribución que realiza el organismo a través de su quehacer y el impacto que se pretende alcanzar. Asimismo, se establecieron los focos o áreas clave en las que la Facultad concentrará sus esfuerzos durante un periodo específico.
2. **Análisis Estratégico:** Se llevó a cabo un levantamiento y análisis de información relativa a factores internos y externos a la facultad, obtenida desde fuentes primarias y secundarias. Como fuentes de información primaria, se consideró la realización de grupos focales con empleadoras(es) y Alumni FCF, mientras que entre las fuentes secundarias se utilizaron insumos tales como Informe de Análisis del Entorno, preparado por la Unidad de Estudios Estratégicos de la DDE; informes de rediseños curriculares, autoevaluación de carreras y programas; un informe de análisis financiero, preparado por la Dirección de Finanzas de la Vicerrectoría de Asuntos Económicos y Administrativos; datos provistos por el Sistema de Control de Gestión, entre otros. A partir de la información levantada se identificaron las ventajas distintivas y los desafíos imprescindibles de abordar para la Facultad en los próximos cinco años.
3. **Formulación Estratégica:** En esta etapa, a partir de los resultados del análisis estratégico, se recogieron insumos para la definición de los Objetivos Estratégicos. El

equipo de apoyo de la Unidad de Planificación Institucional y Proyectos de la DDE elaboró una propuesta inicial de objetivos que fue retroalimentada y validada por la Facultad. Luego, a través de un taller participativo, se levantaron ideas para la formulación de iniciativas estratégicas que apuntaran al logro de los objetivos. Posteriormente, a partir de este levantamiento se elaboraron propuestas de iniciativas e indicadores que fueron revisadas y ajustadas por el Equipo de Estrategia de la facultad.

**Sanción del Plan:** Finalmente, se sistematizó la propuesta final del Plan Estratégico, con los productos intermedios obtenidos en las etapas precedentes, y se presentó al Consejo Directivo de la Facultad para su validación y aprobación. Una vez aprobado en instancia, la propuesta de PE-FCF fue sometida a consideración final por el Consejo de la Facultad de Ciencias Forestales.

# Nuestro Plan Estratégico en una hoja

## Propósito

Educar, investigar e innovar para el desarrollo de soluciones sostenibles

## Focos Estratégicos

Formación de profesionales de excelencia con compromiso ético, social y

I+D+i+e interdisciplinaria con impacto tecnológico y social

Gestión que responde a los cambios del entorno

## Objetivo Estratégicos e Iniciativas

**Objetivo Estratégico 1: Asegurar que el perfil de las carreras de pregrado responda a las necesidades del mercado.**

- Implementación de un consejo consultivo con agentes del medio externo.
- Plan de apoyo a la inserción laboral.
- Rediseño curricular de las carreras de pregrado.
- Seguimiento y evaluación del programa de prácticas.

**Objetivo estratégico 2: Posicionar nacional e internacionalmente la oferta formativa de la Facultad.**

- Plan de difusión de la oferta de pregrado, postgrado y programas de formación permanente.
- Programa de movilidad estudiantil (pasantías).

**Objetivo Estratégico 3: Generar condiciones para garantizar la calidad de la formación.**

- Plan de acompañamiento académico a estudiantes.
- Plan de desarrollo de la planta técnico profesional de apoyo a la docencia e investigación.
- Plan de fortalecimiento de la planta académica.
- Plan de reparación infraestructura y equipamiento para docencia.
- Proyecto de ampliación FCF.

**Objetivo Estratégico 4: Potenciar la interdisciplina en la formación e investigación.**

- Crear electivos interdisciplinarios para las carreras de pregrado.
- Plan de desarrollo de la investigación interdisciplinaria.
- Implementación y seguimiento del Plan de Desarrollo de ESIEM

**Objetivo Estratégico 5: Impulsar la vinculación bidireccional que contribuya al desarrollo sostenible con agentes clave y la sociedad.**

- Plan de desarrollo de vinculación con el medio.
- Proyecto vivero.
- Plan de incentivos para la vinculación con el medio.
- Programa de vinculación con la comunidad.
- Implementación de Plan de formación continua.

## Líderes de implementación

Decano(a)

Vicedecano(a)

Secretaria(o) Académico

Directores(as) de Departamento, Directores de Postgrado, Jefe(a) Administrativo y Encargado(a) de Estrategia

## Objetivos e Iniciativas

### **OBJETIVO 1: ASEGURAR QUE EL PERFIL DE LAS CARRERAS DE PREGRADO RESPONDA A LAS NECESIDADES DEL MERCADO.**

#### **Descripción**

Mejorar las competencias profesionales en las carreras de pregrado, fortaleciendo el conocimiento práctico y aplicado al trabajo y el desarrollo de habilidades que fortalezcan la adaptación al entorno laboral.

#### **INICIATIVAS**

1. Implementación de un consejo consultivo con agentes claves del medio externo.
2. Plan de apoyo a la inserción laboral.
3. Rediseño curricular de las carreras de pregrado.
4. Seguimiento y evaluación del programa de prácticas.

#### **INDICADORES**

- ✓ Tasa de empleabilidad.
- ✓ Tasa de satisfacción de empleadores.
- ✓ Tasa de satisfacción de instituciones de prácticas profesionales.
- ✓ Tasa de satisfacción de egresados(as).

#### **TEMAS CLAVE QUE ABORDA**

Se identificó que existe una débil conexión entre las necesidades del medio y el plan formativo de las carreras de pregrado, como consecuencia de una escasa articulación bidireccional con los actores del medio (sector público, sector privado y la sociedad). Asimismo, se decidió conocer de forma precisa los índices de empleabilidad y tipo de empleo y renta de los(as) egresados(as) como insumos para los procesos internos de la Facultad.

## OBJETIVO 2: POSICIONAR NACIONAL E INTERNACIONALMENTE LA OFERTA FORMATIVA DE LA FACULTAD.

### Descripción

Contribuir a una mayor visibilidad a la oferta formativa, para de esta forma aumentar las postulaciones y matrículas en todos los niveles.

### INICIATIVAS

5. Plan de difusión de la oferta de pregrado, postgrado y programas de formación permanente.
6. Programa de movilidad estudiantil (pasantías).

### INDICADORES

- ✓ Tasa de postulaciones y matrículas de carreras y programas de postgrado.
- ✓ Nro. de matriculados(as) en programas de formación permanente FCF.
- ✓ Nro. de actividades académicas que respondan a movilidad estudiantil.

### TEMAS CLAVE QUE ABORDA

Se constató el escaso posicionamiento y visibilización de la oferta de la Facultad, resultado de la falta de estructura, recursos y planificación sistemática, y coordinación interna para enfrentar esta debilidad.

## **OBJETIVO 3: GENERAR CONDICIONES PARA GARANTIZAR LA CALIDAD DE LA FORMACIÓN.**

### **Descripción**

Acciones que contribuyan a la mejora de los indicadores de resultado del proceso de formación, en línea con los desafíos de la mejora continua.

### **INICIATIVAS**

7. Plan de acompañamiento académico a estudiantes.
8. Plan de desarrollo de la planta técnico profesional de apoyo a la docencia e investigación.
9. Plan de fortalecimiento de la planta académica.
10. Plan de reparación infraestructura y equipamiento para la docencia.
11. Proyecto de ampliación FCF (salas y laboratorios).

### **INDICADORES**

- ✓ Nro. de nuevas contrataciones en áreas prioritarias.
- ✓ Nro. de técnicos(as) profesionales para apoyo a docencia e investigación.
- ✓ Nro. de actividades de acompañamiento para apoyo académico.
- ✓ Nro. de mejoras de infraestructura para la docencia.
- ✓ Tasa de crecimiento de m<sup>2</sup> de la Facultad.

### **TEMAS CLAVE QUE ABORDA**

Se identificó deficiencias en la infraestructura y recursos para el aprendizaje (CNA), que son necesarios para cumplir con las nuevas condiciones establecidas en los rediseños de las carreras de pregrado, que permitan incrementar la calidad de la formación y su pertinencia con los requerimientos del medio externo.

## OBJETIVO 4: POTENCIAR LA INTERDISCIPLINA EN LA FORMACIÓN E INVESTIGACIÓN.

### Descripción

Generar acciones específicamente que promuevan el desarrollo de la interdisciplina y la investigación, con énfasis en bioeconomía y ecosistemas forestales nativos.

### INICIATIVAS

12. Crear electivos interdisciplinarios para las carreras de pregrado.
13. Plan de desarrollo de la investigación interdisciplinaria.
14. Implementación y seguimiento del Plan de Desarrollo de ESIEM.

### INDICADORES

- ✓ Porcentaje de publicaciones interdisciplinarias realizadas por académicos(as) FCF.
- ✓ Porcentaje de proyectos interdisciplinarios con participación de académicos(as) FCF.
- ✓ Número de asignaturas interdisciplinarias con participación de la FCF.

### TEMAS CLAVE QUE ABORDA

Se reconoció la importancia de la interdisciplina en la formación e investigación, de esta manera se promoverá acciones orgánicas que permitan fortalecer este tipo de trabajo colaborativa en la Facultad y con otras unidades académicas de la universidad.

## **OBJETIVO 5: IMPULSAR LA VINCULACIÓN BIDIRECCIONAL QUE CONTRIBUYA AL DESARROLLO SOSTENIBLE CON AGENTES CLAVE Y LA SOCIEDAD.**

### **Descripción**

Propiciar instancias de colaboración entre la academia, el sector público y privado y la ciudadanía en general, que contribuyan a la sostenibilidad entre la producción, los recursos naturales y la sociedad.

### **INICIATIVAS**

15. Plan de desarrollo de vinculación con el medio.
16. Proyecto vivero.
17. Plan de incentivos para la vinculación con el medio.
18. Programa de vinculación con la comunidad.
19. Implementación de Plan de formación continua.

### **INDICADORES**






- ✓ Nro. de actividades de vinculación bidireccional ejecutadas por FCF.
- ✓ Nro. producción de plantas.
- ✓ Nro. de programas formación continua.

### **TEMAS CLAVE QUE ABORDA**





En el diagnóstico se detectó que, aunque existe esta vinculación por parte de los(as) académicos(as), esta es desarticulada, no sistemática y con escasos recursos asignados.

## Alineamiento con el PEI 2021-2030

El plan estratégico de la Facultad de Ciencias Forestales cuenta con una definición de propósito y focos estratégicos que evidencian congruencia con los planteamientos del PEI 2021-2030 (PEI), específicamente en los temas de innovación, sustentabilidad, interdisciplina, excelencia, compromiso e impacto, todos elementos estratégicos para la institución. En esa línea, todos los objetivos estratégicos establecidos por la Facultad contribuyen al menos a un objetivo estratégico del PEI, en las dimensiones: formación, investigación, vinculación y gestión; y se adhieren a los lineamientos institucionales, como se sintetiza en la tabla siguiente:

Objetivo Estratégico Facultad-Centro	Dimensión	Objetivo Estratégico PEI
OE1. Asegurar que el perfil de las carreras de pregrado responda a las necesidades del mercado	Formación	Ofrecer programas formativos que respondan y se anticipen a las necesidades del medio nacional y las tendencias internacionales. 
OE2. Posicionar nacional e internacionalmente la oferta formativa de la facultad	Gestión	Posicionar el quehacer universitario a nivel regional, nacional e internacional a través de una política de comunicación estratégica. 
OE3. Generar condiciones para garantizar la calidad de la formación	Formación	Garantizar un proceso formativo integral de excelencia. 
OE4. Potenciar la interdisciplina en la formación e investigación	Investigación	Impulsar la creación de conocimiento interdisciplinario que contribuya al desarrollo sustentable 
OE5. Impulsar la vinculación bidireccional que contribuya al desarrollo sostenible con agentes clave y la sociedad	Vinculación	Potenciar la creación de oportunidades de mutuo beneficio con el medio social, cultural, político-administrativo y productivo que contribuya al desarrollo sustentable. 

### Lineamientos PEI

-  Universidad interdisciplinaria de impacto nacional con proyección internacional
-  Innovación para la excelencia
-  Comunidad comprometida con la inclusión y la equidad de género
-  Desarrollo sustentable de la institución

## Seguimiento y responsables de la Ejecución

### Indicadores

Los o las responsables estarán a cargo de monitorear el cumplimiento de las metas asociadas al indicador y de asegurar el registro de los datos necesarios para su cálculo.

INDICADOR	METAS					RESPONSABLE
	LÍNEA BASE	2024	2025	2026	2027	
<b>Objetivo Estratégico 1: "Asegurar que el perfil de las carreras de pregrado responda a las necesidades del mercado".</b>						
1.1 Tasa de empleabilidad	Cálculo valor base 2024					Secretaria(o) académico
1.2 Tasa de satisfacción de empleadores	Cálculo valor base 2024					Vicedecano(a)
1.3 Tasa de satisfacción de instituciones de prácticas profesionales	Cálculo valor base 2024					Decano(a)
1.4 Tasa de satisfacción de egresados(as)	Cálculo valor base 2024					Vicedecano(a)
<b>Objetivo Estratégico 2: "Posicionar nacional e internacionalmente la oferta formativa de la Facultad".</b>						
2.1 Tasa de postulaciones y matrícula de carreras y programas de postgrado	Cálculo valor base 2024					Jefaturas de carrera
2.2 Número de matriculados(as) en programas de formación permanente FCF.	Cálculo valor base 2024					Coordinador(a) de formación permanente FCF
2.3 Número de actividades académicas que respondan a movilidad estudiantil.	Cálculo valor base 2024					Vicedecano
<b>Objetivo Estratégico 3: "Generar condiciones para garantizar la calidad de la formación".</b>						
3.1 Número de nuevas contrataciones en áreas prioritarias.	Cálculo valor base 2024					Decano(a)
3.2 Número de técnicos(as) profesionales para apoyo a docencia e investigación.	Cálculo valor base 2024					Decano(a)
3.3 Número de actividades de acompañamiento para apoyo académico.	Cálculo valor base 2024					Vicedecano(a)
3.4 Número de mejoras de infraestructura para la docencia	Cálculo valor base 2024					Jefe(a) administrativo
3.5 Tasa de crecimiento de m2 de la Facultad	Cálculo valor base 2024					Decano(a)
<b>Objetivo Estratégico 4: "Potenciar la interdisciplina en la formación e investigación".</b>						
4.1 Porcentaje de publicaciones interdisciplinarias realizadas por académicos(as) FCF.	Cálculo valor base 2024					Coordinador(a) de comité de investigación
4.2 Porcentaje de proyectos interdisciplinarios con participación por académicos(as) FCF.	Cálculo valor base 2024					Coordinador(a) de comité de investigación
4.3 Porcentaje de asignaturas interdisciplinarias con participación de la FCF.	Cálculo valor base 2024					Vicedecano
<b>Objetivo Estratégico 5: "Impulsar la vinculación bidireccional que contribuya al desarrollo sostenible con agentes clave y la sociedad"</b>						
5.1 Número de actividades de vinculación bidireccional ejecutadas por FCF.	Cálculo valor base 2024					Coordinador(a) de vinculación con el medio

INDICADOR	METAS						RESPONSABLE
	LÍNEA BASE	2024	2025	2026	2027	2028	
5.2 Número producción de plantas	Cálculo valor base 2024						Decano(a)
5.3 Número de programas de formación continua	Cálculo valor base 2024						Coordinador(a) comité de formación permanente

El Comité Estratégico deja en acuerdo que la primera actividad de la Etapa de Implementación del Plan Estratégico responde al levantamiento de la Línea Base de cada uno de los indicadores y su respectiva meta.

## Iniciativas

INICIATIVA	PLAZO DE EJECUCIÓN						RESPONSABLES	RECURSOS ESTIMADOS
	2024	2025	2026	2027	2028	2029		
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: "Asegurar que el perfil de las carreras de pregrado responda a las necesidades del mercado".</b>								
1.1 Implementación de un consejo consultivo con agentes del medio externo		X	X	X	X	X	Decano(a)	\$ 5.000.000
1.2 Plan de apoyo a la inserción laboral	X	X	X	X	X	X	Jefaturas de carreras	\$7.000.000
1.3 Rediseño curricular de las carreras de pregrado	X	X	X				Secretaria(o) académica	\$60.763.000
1.4 Seguimiento y evaluación del programa de prácticas		X	X	X	X	X	Jefaturas de carreras	\$5.000.000
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 2: "Posicionar nacional e internacionalmente la oferta formativa de la Facultad".</b>								
2.1 Plan de difusión de la oferta de pregrado y postgrado	X	X	X	X	X	X	Coordinador(a) de Vinculación con el Medio	\$68.472.000
2.2 Programa de movilidad estudiantil (pasantías)		X	X	X	X	X	Vicedecano(a)	\$15.000.000
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 3: "Generar condiciones para garantizar la calidad de la formación".</b>								
3.1 Plan de acompañamiento académico a estudiantes	X	X	X	X	X	X	Vicedecano(a)	\$39.873.000
3.2 Plan de desarrollo de la planta técnico profesional de apoyo a la docencia e investigación	X	X	X	X	X	X	Decano(a)	\$198.305.000
3.3 Plan de fortalecimiento de la planta académica		X	X	X	X	X	Directores(as) de departamento	\$246.600.000
3.4 Plan de reparación infraestructura y equipamiento para la docencia	X	X	X	X	X	X	Jefe(a) administrativo	\$78.701.000
3.5 Proyecto de ampliación FCF (salas y laboratorios)				X	X	X	Decano(a)	\$739.521.000
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 4: "Potenciar la interdisciplina en la formación e investigación".</b>								
4.1 Crear electivos interdisciplinarios para las carreras de pregrado			X	X	X	X	Jefaturas de carrera	-
4.2 Plan de desarrollo de la investigación interdisciplinaria		X	X	X	X		Coordinador(a) de Investigación	\$15.000.000
4.3 Implementación y seguimiento del Plan de Desarrollo de ESIEM	X	X	X	X	X	X	Coordinador(a) ESIEM FCF	\$110.282.000
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 5: "Impulsar la vinculación bidireccional que contribuya al desarrollo sostenible con agentes clave y la sociedad"</b>								

INICIATIVA	PLAZO DE EJECUCIÓN						RESPONSABLES	RECURSOS ESTIMADOS
	2024	2025	2026	2027	2028	2029		
5.1 Plan de desarrollo de vinculación con el medio	X	X	X	X	X	X	Coordinador(a) de Vinculación con el Medio	\$144.576.000
5.2 Proyecto vivero	X	X	X				Decano(a)	\$227.452.000
5.3 Plan de incentivos para la vinculación con el medio		X	X				Decano(a)	-
5.4 Programa de vinculación con la comunidad	X	X	X				Coordinador(a) de Vinculación con el Medio	\$14.500.000
5.5 Implementación de Plan de formación continua	X	X	X	X	X	X	Coordinador(a) de formación permanente FCF	-

## Gobernanza para la planificación estratégica

### Comité Estratégico Facultad.

Encargados/as de consolidar y depurar propuestas elaboradas desde los talleres y diversas reuniones para una revisión más detallada y preparada para la comunidad y sus intereses.

Los integrantes del comité son:

- Decano, Eugenio Sanfuentes VS.
- Vicedecano, Eduardo Peña F.
- Secretaria Académica, Marta Fernández R.
- Directora Departamento de Manejo de Bosques y Medio Ambiente, Rosa Alzamora M.
- Directora Departamento de Silvicultura, Katherine Sossa F.
- Director del Doctorado en Ciencias Forestales, Regis Teixeira M.
- Director del Magíster en Ciencias Forestales, Vicente Hernández C.
- Jefe Carrera Ingeniería Forestal, Juan Pedro Elissetche M.
- Jefe Carrera Ingeniería en Biotecnología Vegetal, Elvis Gavilán G.
- Jefe Carrera Ingeniería en Conservación de Recursos Naturales, Paula Meli.
- Jefa Administrativa, Claudia Ortiz V.

### Comité Ampliado Plan Estratégico Facultad

Participantes de los talleres gestionados por el equipo de profesionales de la Dirección de Desarrollo Estratégico, ligado al ciclo de formulación y desarrollo del Plan Estratégico.

La invitación a participar de este comité fue un llamado a toda la comunidad que pertenece a la Facultad, el detalle de la invitación por estamento es el siguiente:

- Académicos(as) planta y colaboradores de la Facultad de Ciencias Forestales.
- Jefa Administrativa, Claudia Ortiz V.
- Representantes administrativos(as), María Isabel Huentecura G.
- Representantes de los centros de estudiantes de las carreras de la Facultad.
- Profesionales superiores.